



**CEREMONIA DE ENTREGA
INFORMACIÓN PARA MEDIOS**
Octubre 10, 2017.

- Este martes 10 de octubre se llevó a cabo la edición **XXVII del Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio**, cumpliendo el objetivo de la ARVM, Asociación de Radio del Valle de México de reconocer a los mejores spots transmitidos en la Radio del Valle de México, en el periodo del 01 de julio de 2016 al 30 de junio de 2017.
- 99 creativos y directivos de los grupos de Radio participaron en el Jurado.
- El Gran Jurado, presidido por Horacio Navarro, CEO de Leo Burnett México, estuvo integrado por reconocidos creativos y altos directivos de los grupos de radio asociados a la ARVM.
- Para esta edición fueron revisados en primera instancia más de 50 mil spots efectivamente transmitidos en las frecuencias del Valle de México.
- Juan Carlos Celayeta, Presidente de la Asociación de Radio del Valle de México, señaló que la creatividad “es la sangre que corre en las venas de la Radio. A los radiodifusores toca una parte, y a los creativos publicitarios, les toca otra”.
- Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México entregó a Felipa, dupla ganadora del Concurso Ángel Social el reconocimiento a su valiosa campaña.

LA FUERZA DE LA RADIO

XXVII PREMIO A LA
CREATIVIDAD
PUBLICITARIA EN RADIO

Por veintisiete años la ARVM, Asociación de Radio del Valle de México ha reconocido a las campañas que han logrado combinar eficacia con creatividad. Este martes 10 de octubre fue entregado en la Ciudad de México el ***XXVII Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio***.

Juan Carlos Celayeta, Presidente de la ARVM, apuntó que en la creatividad está la esencia misma del poder de la Radio y su vigencia. Indicó que gracias a la gran oferta e infraestructura con que cuenta la radio, cada día millones de personas interactúan con el medio minuto a minuto, permitiéndole enriquecer sus contenidos de manera instantánea.

La Radio, señaló el Presidente de la ARVM, posee cualidades que la hacen fuerte para comunicar con creatividad los mensajes de sus conductores y de las marcas que confían en el medio. Pero sobre todo, la Radio también escucha, entiende, emociona y está con y para las personas.

Celayeta agradeció a Horacio Navarro haber presidido el Gran Jurado de esta edición, y a cada uno de los integrantes de este cuerpo colegiado, profesionales creativos de la más alta capacidad.

El Presidente de la ARVM, y también Director General de MVS Radio concluyó su mensaje con una petición: “Hagamos Radio, que siga creciendo la creatividad, que la radio es un medio hecho para nosotros... hecho para todos”.

LA FUERZA DE LA RADIO

XXVII PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO

Durante la ceremonia de premiación fueron reconocidos 13 spots, 12 divididos en las categorías que conforman el Premio, y el ganador del Concurso Ángel Social.

Por unanimidad el Gran Jurado determinó que el Grand Prix de esta edición fue para la agencia Made y su cliente Dormimundo por su spot 'Hamaca'.

Asimismo, fue elegido el spot 'Vecino' realizado por la dupla 'Felipa', conformada por Gerardo Saavedra y Luis Matías, como el ganador del Concurso Ángel Social. El Dr. Miguel Ángel Mancera entregó a los creadores el reconocimiento a su esfuerzo y creatividad.

Los spots ganadores de la noche fueron:

GANADORES			
CATEGORÍA	ANUNCIANTE	AGENCIA	VERSIÓN
Alimentos y Botanas	Mondelez/Halls	Saatchi & Saatchi	Siri
Bebidas No Alcohólicas	PISA Laboratorios/ Electrolit	TBWA Worldhealth México	Entrevista
Automotriz y Afines	Seat	Mullen Lowe México	Cuelga Tú
Servicios Financieros	BBVA Bancomer	Terán\TBWA	BBVA Wallet/ Puntos Bancomer
Bien Público	Cambia México	Soy Hit	Alcoholímetro
Institucional	NAFIN	Olabuenaga Chemistri	Círculo Vicioso
Entretenimiento e Información	Fox Premium	Ponce	Reverendo Hijo de Premium
Telecomunicaciones y Tecnología	HP	EG+	Rutina
Turismo	Hoteles.com	Wunderman	Aeropuerto
Salud e Higiene	Bayer/ Mexana	BBDO México	Cenicienta
Hogar y Limpieza	Dormimundo	Made	Hamaca
Tiendas y Restaurantes	Envía Flores	Inspirial	Repartidor
Grand Prix	Dormimundo	Made	Hamaca
Concurso Ángel Social	Felipa (Gerardo Saavedra y Luis Matías)		Vecino



LA FUERZA DE LA RADIO

XXVII PREMIO A LA
CREATIVIDAD
PUBLICITARIA EN RADIO

Para cerrar una noche de sorpresas y reconocimiento al trabajo creativo, la DJ Miss Mara ofreció un DJ Set a los asistentes.

Este evento se celebra en el marco de la celebración de los 44 años de la creación de la ARVM, Asociación de Radio del Valle de México, y del lanzamiento de su nueva imagen, la cual representa el interés de los concesionarios del Valle de México por fomentar el uso y conocimiento de la Radio desde una perspectiva más acorde a los nuevos tiempos.

El concepto bajo el cual se realiza este evento y las futuras acciones de la ARVM: 'La Fuerza de la Radio', refiere las ventajas competitivas que tiene la Radio, la cual ha probado su relevancia tanto en la estrecha cercanía que mantiene día a día con los radioescuchas, como en los resultados que ofrece a los anunciantes que confían en la Radio para promover sus productos y servicios.

