



# XXVI

## PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO

### EVOLUCIÓN AUDITIVA

**CEREMONIA DE ENTREGA  
INFORMACIÓN A MEDIOS**  
Octubre 12, 2016.

- La ARVM, Asociación de Radio del Valle de México llevó a cabo la edición **XXVI del Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio**, cumpliendo su objetivo de reconocer a los mejores spots transmitidos en la Radio del Valle de México en el periodo del 01 julio 2015 al 30 de junio de 2016.
- Un Jurado conformado este año por 125 personas, 85 creativos publicitarios y 40 representantes de las estaciones asociadas, evaluaron los spots que se integraron para el Primer Filtro de Votación.
- Luis Elizalde, VP Chief Creative Officer de Saatchi & Saatchi México, estuvo al frente del Gran Jurado conformado por 12 creativos de la más importantes agencias publicitarias que operan en México, y cuatro radiodifusores.
- Diego Ibarra Belmont, Presidente de la ARVM, agradeció la gran labor de Luis Elizalde al frente del Gran Jurado, por compartir e impulsar la pasión por nuestro medio, así como a todos los creativos que conformaron el Jurado y Gran Jurado por su paciencia, tiempo y exigencia al calificar las piezas participantes.

The graphic features the Roman numeral 'XXVI' at the top, with a play button icon below it. Below the numeral, the text 'PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO' is written in large, bold, white capital letters. At the bottom of the graphic, the slogan 'EVOLUCIÓN AUDITIVA' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a solid blue color with faint, white, abstract circuit-like patterns and icons scattered throughout.

# XXVI

PREMIO A LA CREATIVIDAD  
**PUBLICITARIA EN RADIO**

EVOLUCIÓN AUDITIVA

Como cada año, la ARVM, Asociación de Radio del Valle de México, llevó a cabo la vigésima sexta edición del **Premio a la Creatividad Publicitaria en Radio**, galardonando a los spots más creativos transmitidos en las 50 estaciones que la integran, al ganador del *Concurso Ángel Social* y al *Grand Prix*.

Diego Ibarra Belmont, Presidente de la ARVM, indicó que la Radio está comprometido con la constante evolución de sus contenidos y formatos para mantener la preferencia del radioescucha, de ahí el slogan de esta edición: *Evolución Auditiva*.

“Este reto actual de la Radio, que se refleja en su permanente búsqueda por innovar y adaptarse a las nuevas condiciones del mercado y los cambiantes hábitos del radioescucha que estamos viviendo en estos días”, señaló.

Finalmente, agradeció la presencia del Jefe de Gobierno de la CDMX, Doctor Miguel Ángel Mancera, por su confianza y cercanía con la Radio. “Como siempre ha dicho mi padre Francisco Ibarra López, la radio es el sistema nervios de nuestra sociedad; la ponemos a su disposición para apoyar al gobierno en los temas focales que considere necesarios”, apuntó.

Luis Elizalde, Presidente del Gran Jurado, mencionó que fue para él un honor presidir un Jurado de calidad este año, conformado por 12 profesionales de primerísimo nivel. “Creativos reconocidos en todos los festivales publicitarios más importantes del mundo, también jóvenes promesas de la industria, jurados Internacionales, ganadores asiduos de este certamen, dueños de sus propias agencias, y creativos referente no solo de México, sino también de Latinoamérica” indicó.

“También este año como una iniciativa de la presidencia invitamos a formar parte de este selecto grupo al cliente responsable de aprobar una idea ganadora del *Gran Prix* el año pasado, para que no sólo fuéramos creativos y representantes de las radiodifusoras, combinando y poniendo bajo la lupa el trabajo de la industria, sino también aquellos que al final del día usan este medio para anunciarse, y por qué no, para servir de guía hacia dónde tiene que seguir la comunicación de las marcas en este increíble medio. Por eso este año se integró al Gran Jurado, Fernando Ávila, Director General de Lincoln México”.

The logo features the Roman numeral 'XXVI' in a large, white, stylized font at the top. Below it are several small icons: a play button, a pause button, and a stop button, all in white. The main title 'PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO' is written in a bold, white, sans-serif font. Below the title, the subtitle 'EVOLUCIÓN AUDITIVA' is written in a smaller, white, sans-serif font. The background is a solid blue color with a faint, white, circuit-like pattern of lines and dots.

“De más de 58 mil spots revisados, este día vamos a entregar 6 trofeos y un Grand Prix, para seis piezas publicitarias que hicieron la diferencia” señaló Luis.

Apuntó que “el filtro y el estándar que el Jurado puso fue de una excelencia realmente alta, casi incómoda. Así que pueo decir que los seis trabajos premiados el día de hoy, sn dignos de estar en el reel de las mejores agencias y de los mejores creativos. Así que muchas felicidades a los ganadores”.

También recalcó “que la elección del Grand Prix fue de manera unánime”, y felicitó a quienes realizaron la pieza que se llevó la estatuilla dorada, también una novedad de esta edición por iniciativa de Luis Elizalde.

Sobre las 7 categorías que resultaron desiertas mencionó que en esos casos “las ideas no alcanzaron la puntuación necesaria para poder aspirar a un reconocimiento”. Mencionó que es importante considerar que si un spot de radio “en lugar de solo informar, logran entretener al radioescucha y engacharlo” genera una relación de mayor provecho potencial sin importar si el mensaje dura 10, 20 o 30 segundos. “Estoy convencido que de 58 mil spots, deberían de salir más de 6 ganadores. Espero que al escuchar los trabajos premiados, los inspiremos, los emocionemos y salgamos de aquí convencidos de que hoy es el mejor día para aprovechar al máximo un medio que está no solo en los autos, está en los talleres y en las cocinas de las amas de casa, sino en todos y cada uno de los dispositivos móviles” indicó.

“Hagamos mensajes que no se conviertan solo en papel tapiz auditivo, hagamos que los consumidores se enamoren de sus marcas a través de sus oídos” concluyó Elizalde.

El Jefe de Gobierno de la Ciudad de México, Miguel Ángel Mancera, felicitó a todos los creativos asistentes a la ceremonia, y mencionó la gran importancia que tiene para la Ciudad el contar con una campaña sobre el tema de la reforestación.

Recordó que a través del Concurso Ángel Social nació una de las campañas más importantes que cambió la historia de la Ciudad de México, la realizada en contra de la Extorsión Telefónica.

El Jefe de Gobierno también felicitó al Jurado y al Gran Jurado por la gran tarea realizada en la evaluación de los trabajos ganadores.

# XXVI

## PREMIO A LA CREATIVIDAD PUBLICITARIA EN RADIO

### EVOLUCIÓN AUDITIVA

Finalmente, el Jefe de Gobierno reconoció la función de los radiodifusores del país, considerándola como una de las más importantes, “un motor permanente, una fuerza informativa de entretenimiento y de sensaciones y emociones para todos los que disfrutamos de la radio”, señaló.

“Por más avances de tecnología y más cambios, la radio siempre está presente. Sigue igual, sigue en nuestro corazón, sigue en nuestra mente”, concluyó.

Los spots ganadores de El Ángel de la Radio en esta edición son:





**CUADRO DE GANADORES**

CATEGORÍA	VERSIÓN	AGENCIA	ANUNCIANTE
ALIMENTOS Y BOTANAS	JENNY	BBDO MÉXICO	RANCHERITOS/ SABRITAS/PEPSICO
AUTOMOTRIZ Y AFINES	GOLF	TERÁN\TBWA	MICHELIN
BIEN PÚBLICO	LAURA	SAATCHI & SAATCHI	AHF
ENTRETENIMIENTO E INFORMACIÓN	FAMILIA	HOTEL	INMUEBLES24
TELECOMUNICACIONES Y TECNOLOGÍA	JUAN	BBDO MÉXICO	HP
TURISMO	ANONYMUS	TERÁN\TBWA	VOLARIS
GRAND PRIX	JENNY	BBDO MÉXICO	RANCHERITOS/ SABRITAS/ PEPISCO
ÁNGEL SOCIAL	PLANTA UN ÁRBOL	FELIPA (GERARDO SAAVEDRA Y OSCAR SALAZAR)	



The logo features the Roman numeral 'XXVI' in a large, white, sans-serif font at the top. Below it are several small icons: a play button, a pause button, and a stop button, all in white. The background of the logo area is a blue gradient with faint, white, circuit-like patterns consisting of lines and dots. Below the icons, the text 'PREMIO A LA CREATIVIDAD' is written in a smaller, white, sans-serif font. Underneath that, 'PUBLICITARIA EN RADIO' is written in a larger, bold, white, sans-serif font. At the bottom of the logo area, 'EVOLUCIÓN AUDITIVA' is written in a white, sans-serif font.

# XXVI

PREMIO A LA CREATIVIDAD  
**PUBLICITARIA EN RADIO**  
EVOLUCIÓN AUDITIVA

El *Concurso Ángel Social* este año tomó como tema eje la 'Reforestación', resultando ganadores Gerardo Savedra y Óscar Salazar de la agencia Felipa con su spot 'Planta un Árbol'. La dupla recibió el reconocimiento de manos del Doctor Miguel Ángel Mancera y el Ing. Diego Ibarra Belmont.

El Gran Jurado decidió otorgar el *Gran Prix* como el mejor spot del grupo de ganadores a Jenny de BBDO México y Pepsico/Sabritas/Rancheritos.

Los creativos que desarrollaron esta idea serán reconocidos por la ARVM asistiendo con todo los gastos pagados al *Cannes Lions Festival 2017*.

Mariana Santiago (Grupo Radio Centro) y Alfredo Romo (Grupo ACIR) fueron los conductores que dieron vida a esta entrega de galardones.